



LE GROUPE MEDIACTIVE ACTIVE SON PLAN DE CONTINUITE D'ACTIVITE (PCA) ET GARANTI L'ETAT OPERATIONNEL POUR SES CLIENTS

Le plan de continuité d'activité repose sur l'utilisation des ressources en propre du groupe et s'appuie notamment sur les dispositifs et technologies suivantes : accès VPN, nos serveurs dédiés et mutualisés, notre téléphonie et visiophonie full IP, nos applications collaboratives et cloud. Des dispositifs qui permettent ainsi à tous nos collaborateurs de rester connectés, productifs et de maintenir le lien en interne, avec nos clients et avec nos partenaires.

Dans le détail et par pôle :

MEDIACTIVE NETWORK

Nous garantissons une disponibilité totale de nos infrastructures et notamment des liaisons internet que nous fournissons à nos clients ou encore des serveurs et services que nous hébergeons. Il n'y a **aucun risque de saturation de nos lignes internet**, et d'autant moins que nous avons procédé la semaine dernière à un upgrade des équipements de notre cœur de réseau.

La supervision est maintenue en 24/7.

Notre équipe support reste joignable dans les modalités habituelles et le point d'entrée reste le même : zendesk@mediactive.fr

Afin de protéger nos collaborateurs, les interventions physiques dans nos datacenters sont maintenues mais sont toutefois limitées aux opérations strictement nécessaires pour le maintien en conditions opérationnelles.

L'équipe reste également disponible pour accompagner nos clients dans la mise en place rapide de solutions pour les aider eux-mêmes à s'organiser (accès vpn, serveurs et applications cloud...).

OPENevents / OPENinfo

L'équipe support ainsi que l'équipe projet se sont organisées de sorte, là encore, que l'activité soit maintenue au niveau habituel et que les moyens de contact restent ceux qui ont été communiqués aux clients en fonction de leurs contrats.

Les infrastructures déployées chez nos clients sont maintenues dans des conditions standards et, pour les nombreux sites d'accueil du public clients qui sont soumis aux fermetures administratives, c'est notamment l'occasion de mener les opérations de maintenance et d'évolution qui étaient initialement planifiées en juillet et en août.



MEDIACTIVE DIGITAL

Tous nos développeurs travaillent dorénavant **en home office** et ont instauré une organisation stricte pour maintenir la communication interne et un pilotage centralisé afin de garantir à nos clients que **les développements d'applications et de services qui sont en cours ne souffrent d'aucun retard.**

MEDIACTIVE EVENTS

Malgré l'annulation de tous les événements sur lesquels nous étions impliqués, **l'équipe projet et l'équipe développement restent totalement mobilisées pour accompagner les clients qui doivent adapter les plateformes d'inscription en ligne et communiquer avec leurs participants et partenaires.** Il s'agit également de préparer la reprise et d'aider à la planification des actions qui seront à mener dans les prochaines semaines et prochains mois.

MEDIACTIVE BROADCAST / STREAMAKACI / VIEWON / CHYRO

Alors que certaines opérations événementielles sont annulées, **nous devons répondre à une forte demande de solutions de webcast, de visio conférences ou encore de réunions virtuelles interactives.** Nos équipes restent donc mobilisées pour conseiller nos clients et les accompagner dans la mise en place de ces solutions. Les points de contact ne changent pas.

Les services de télédiffusion, radiodiffusion, VOD et Podcast, et qui sont hébergés sur les infrastructures Mediactive Network, restent donc 100% opérationnels.

Les nombreuses chaînes de télévision clientes et qui dépendent de notre solution Chyro pour leur fonctionnement peuvent également compter sur le maintien en condition opérationnelle de notre équipe support et développements.

Globalement, et de par ses infrastructures en propre, son expérience, son organisation, la diversité de ses activités ou encore la répartition géographique de ses équipes (Paris, Poitiers, Toulouse) et de ses datacenters, le Groupe Mediactive se veut confiant dans sa capacité à gérer et surmonter la crise et aussi à accompagner ses clients qui sont en situation compliquée.

Certes, il y aura un impact économique significatif, mais nous sommes persuadés que les clients, les partenaires et l'état feront ce qui est nécessaire, chacun à son niveau, pour amortir autant que possible les effets collatéraux engendrés par la crise actuelle.

Mediactive s'engage et en premier lieu à remettre au cœur des échanges une valeur essentielle : la bienveillance.

Les directions générales du Groupe Mediactive
Alexandre Lafond, Président